

BAROCH EDITIONS PRESENTE



Le projet READINCOMICS

Le projet ReadInComics, créé par Baroch Éditions qui en possède la propriété intellectuelle, est une initiative novatrice dans le domaine de la lecture assistée.

Il s'agit d'un concept artistique numérique qui vise à transformer les Bandes Dessinées ou les livres illustrés, en supports modernes d'apprentissage de la lecture et/ou des langues. Il révolutionne la manière dont nous percevons les œuvres originales, en leur donnant vie à travers l'utilisation de techniques audiovisuelles contemporaines.

Ce nouveau média récréatif, novateur, ouvre des portes pédagogiques pour les apprenants de tous niveaux, en les aidant à développer leurs compétences en lecture et en langue de façon ludique, visuelle, sonore et interactive.

Un constat :

Le projet ReadInComics a été élaboré en réponse à un constat alarmant : la maîtrise de la lecture est en recul chez les élèves francophones.

(enquête internationale PIRLS 2016)

Selon l'enquête internationale PIRLS de 2016 : Les élèves francophones sont les plus faibles lecteurs d'Europe. La lecture est également en recul en tant que pratique culturelle. Depuis une trentaine d'années, chaque génération lit moins que la précédente. Les jeunes ont aujourd'hui un très grand nombre d'activités de loisirs et la lecture arrive en 7^e position des activités pratiquées hebdomadairement.



Les avantages du projet :

Le projet ReadInComics présente de nombreux avantages, notamment :

- Capter l'attention des enfants
- Initier les enfants à la lecture
- Développer leur vocabulaire
- Donner aux enfants l'amour des livres
- Créer un lien avec l'écriture
- Accompagner les enfants durant l'apprentissage de la lecture
- Les aider à se concentrer sur un texte
- Partir des BD et / ou les livres illustrés originaux
- Moderniser l'apprentissage du regard à porter sur Bandes Dessinées originales et/ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes
- Produire des œuvres proactives pour l'éducation de la jeunesse
- Faire vivre et/ou revivre les Bandes Dessinées originales et/ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes
- S'appuyer sur les succès commerciaux passés ou en lancer d'autres encore inconnus
- Nourrir l'imaginaire des enfants et des grands qui les entourent
- Créer ou recréer une véritable aventure intérieure
- Nourrir le lien trans-générationnel grâce à l'utilisation des Bandes Dessinées originales et/ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes
- connues des parents ou grands-parents
- Ouvrir au respect du travail des auteurs des œuvres originales
- Donner du plaisir à observer une histoire, des détails, des couleurs
- Une approche de la lecture facile et didactique pour les enfants en association avec l'école et la famille
- Lecture facile et moderne sur tablette et ordinateur qui peut être associé à la Bandes Dessinées originales et/ou les livres illustrés ou non sortis de l'étagère ou nouvellement achetés
- Marché des vieilles Bandes Dessinées originales et/ou les livres illustrés ou non originaux, relancé
- Réduire fortement les coûts de production par rapport au prix de réalisation d'un dessin animé.

Une approche concurrentielle

Les Bandes Dessinées (BD) et les mangas sont des supports de lecture populaires auprès des jeunes. Cependant, le projet ReadInComics se différencie de la lecture classique de Bandes Dessinées originales et / ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes en offrant une expérience de lecture multimédia. Il est également différent des BD numériques actuellement disponibles sur le marché, car il met en mouvement les personnages et intègre des éléments sonores à partir des Bandes Dessinées originales et / ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes. Rien de cela n'existe encore.

La communication autour du projet

Elle sera axée sur la promotion des avantages du projet, tels que la modernité, l'interactivité et l'apprentissage des langues. Les réseaux sociaux et les plateformes en ligne seront utilisés pour toucher un large public.

La commercialisation :

Le projet ReadInComics sera commercialisé à travers toutes sortes de canaux de diffusions et de distributions comme par exemple : une application et/ou les chaînes de TV ou émissions pour enfants, les plateformes de ventes en ligne ou de streaming, les sites et les libraires spécialisés... Le modèle économique pourra aussi être basé sur la vente de licences d'utilisation à d'autres éditeurs pour qu'ils distribuent dans leurs réseaux, les institutions ou les particuliers et/ou par publicité / promotion de leur catalogue sur tous les supports. Le nom ReadInComics, son concept ainsi que son logo et readincomics.com sont des propriétés de Baroch Editions et constitue une branche d'activité de celle-ci à part entière. Tous cela servira à accompagner la commercialisation du projet.



L'approche technique

Le projet Readincomics réalisera des vidéos pour animer des bandes dessinées d'une manière subtile et respectueuse de l'œuvre originale. Pour cela, divers effets peuvent être utilisés tels que le zoom, le micro-panoramique, le Ken Burns, l'animation diaporama, la parallaxe, la fenêtre, l'emphase, le flash, le fondu-enchaîné, etc. Ces effets sont utilisés pour montrer ce qu'il y a à découvrir et / ou mettre de l'intensité dans les points forts de la Bande Dessinée originale et / ou du livre illustré ou non, mais aussi de la dramaturgie sans pour autant créer des dessins animés. La bande son comprenant tous les effets nécessaires : musiques, effets sonores, sound-design, bruitages, sons d'ambiances... complètera parfaitement l'image. Ainsi, le travail sur l'animation visuelle et sonore, vise à mettre en avant la bande dessinée originale tout en la rendant plus attrayante pour les jeunes générations.



Les autres originalités du projet

Le projet ReadInComics se distingue également :

Par son lien trans-générationnel. En effet, il permet de partager des BD et / ou les livres illustrés ou non de jeunesse des parents ou même des grands-parents avec les nouvelles générations. Il s'agit donc d'une initiative collaborative intergénérationnelle visant à faire équipe pour aimer lire. De plus, la mise en modernité des œuvres originales permet de redonner de l'attrait aux livres auprès des plus jeunes en améliorant la lisibilité. Le passage à travers l'écran devient ainsi un outil pédagogique fort, offrant aux enfants la possibilité d'interagir avec la bande dessinée, d'arrêter la lecture à tout moment et de la reprendre manuellement. Ainsi, la lecture devient ludique, le livre un plaisir.

Par son effet « Karaoké » pour le texte : Le projet ReadInComics propose également un effet « Karaoké ». En effet, le texte se colore en même temps que le comédien le lit. Ainsi, la concentration de l'enfant se fixe sur le texte, ce qui permet de développer l'habitude de lire et donc de faciliter l'apprentissage de la lecture. Cet effet « Karaoké » est un élément clé de l'apprentissage de la lecture.

Par la bande son : Le projet ReadInComics propose une bande son originale pour les bandes dessinées animées. Cette bande son peut inclure des voix off et celles des personnages, qui peuvent être interprétées par des acteurs connus ou inconnus. Elle peut également inclure de la musique, comme des musiques de films, et des bruitages, très « BD » pour faire vivre les onomatopées. Cette bande son permet de renforcer l'immersion émotionnelle dans une bande dessinée qui devient animée, tout en ajoutant une dimension audio supplémentaire à l'expérience de lecture.

Readincomics rend l'œuvre originale vivante

L'approche linguistique

ReadInComics bien sûr peut-être exécuté dans différentes langues : Le projet Readincomics vise à proposer ces Bandes Dessinées originales et / ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes réalisés dans différents langages. Ce qui permettra non seulement d'apprendre de nouvelles langues mais aussi d'améliorer la lecture et/ou la prononciation de celles que l'on étudie ou que l'on connaît déjà. Cette initiative multilingue contribue ainsi à l'éducation et à l'enrichissement culturel des enfants. ReadInComics innove aussi car cette méthode permet aux enfants d'explorer de nouvelles langues d'une manière interactive et ludique.

L'aspect pédagogique

L'aspect pédagogique de ReadInComics est l'une des originalités qui le distinguent des autres projets de lecture en ligne. En effet, Baroch Editions à travers cette branche d'activité propose une méthode innovante pour aider les enfants à apprendre à lire. Grâce à l'effet « Karaoké » pour le texte, l'enfant peut suivre l'excellente lecture du comédien. Cela stimule la concentration de l'enfant et lui permet d'apprendre les mots plus facilement. En outre, le fait que l'enfant puisse arrêter la lecture à tout moment et la reprendre manuellement à son rythme permet d'adapter l'apprentissage des mots aux besoins de chacun. Enfin, la mise en modernité des œuvres originales et la qualité de la bande son permettent de susciter l'intérêt des enfants pour la lecture et de leur donner envie de continuer à découvrir de nouveaux livres en famille, avec ses parents ou grands-parents ou même seul.

En conclusion, ReadInComics est un projet qui réinvente la manière de lire des Bandes Dessinées originales et / ou les livres illustrés ou non ainsi que de simples textes en conservant leur charme et leur univers tout en les modernisant pour plaire aux plus jeunes. C'est une occasion unique de partager ces œuvres qui ont marqué plusieurs générations tout en offrant aux enfants une expérience unique de lecture moderne, interactive et amusante qui donne vie aux histoires.



BAROCH EDITIONS

LE VILLAGE - 04330 NORANTE

Tél : +33 (6) 30 30 22 46

 domerego@me.com

LE LIEN VIMEO FR

<https://vimeo.com/797986848/894e5f260f>

LE LIEN VIMEO UK

<https://vimeo.com/803802896/e545773928>

